I. Regolamento del concorso a premi denominato “Black Win Days”

II. Soggetto Promotore

Consorzio Centro Commerciale Quarto Nuovo con sede legale in Via Masullo, 76 - 80010 Quarto (NA) e Codice Fiscale e Partita IVA: 05882061210, nella persona del Legale Rappresentante pro tempore.

III. Soggetto Delegato

OGA Communication S.r.l. unipersonale con sede legale in Via dei Mille 47, 80121 Napoli (NA) e Partita IVA 09556141217. E per gli adempimenti burocratici connessi esclusivamente alle operazioni di trasmissione delle pratiche PREMA online nonché per le pratiche di verbalizzazione chiusura concorso presso la camera di commercio, l’avvocato Chiara Mazzucato con studio in Padova, via San Mattia, 5 Codice Fiscale MZZCHR72T51G224G e Partita IVA 03871370288.

IV. Tipologia della manifestazione

Concorso a premi di sorte con premi assegnati immediatamente con procedura instant-win.

V. Finalità del concorso

Promuovere il marchio “Centro Commerciale Quarto Nuovo” ed incentivare gli acquisti nei punti vendita del centro commerciale.

VI. Ambito territoriale

Il territorio nazionale italiano e Repubblica di San Marino.

VII. Definizioni

La locuzione “Centro Commerciale” identifica:

- il Centro Commerciale Quarto Nuovo con sede legale in Via Masullo, 76 - 80010 Quarto (NA).

La locuzione “incaricato autorizzato” - di seguito “incaricato” identifica:

- persone fisiche maggiorenni, presenti all’interno del “Centro commerciale”, incaricate dal soggetto Promotore a coadiuvare l’utente nel processo di registrazione e di gioco del concorso come di seguito specificatamente indicato all’art. X. L’incaricato è identificato univocamente dai propri parametri di autenticazione, che devono essere utilizzati per accedere alla piattaforma di concorso.

La locuzione “corner di gioco” identifica:

- lo spazio fisico presente all’interno del Centro Commerciale in cui sono presenti gli incaricati autorizzati; spazio appositamente allestito per consentire la partecipazione al concorso. Il corner di gioco sarà disponibile nei giorni di apertura del Centro Commerciale all’interno del periodo di validità del concorso come indicato all’art IX.

La locuzione “sistema” ovvero “piattaforma concorso” identifica:

- la piattaforma software che gestisce tutte le interazioni del concorso: autenticazione incaricato, iscrizione utenti partecipanti al concorso, esiti di gioco.

VIII. Destinatari

Persone fisiche maggiorenni residenti e/o domiciliate nel territorio della Repubblica Italiana e della Repubblica di San Marino (di seguito “utente”), che siano in possesso di uno o più scontrini del valore minimo di euro 30,00 emessi da uno qualsiasi degli esercizi del Centro Commerciale in uno dei giorni di validità del concorso come indicato all’art. IX.

Al concorso non possono partecipare tutti i soggetti coinvolti nell’organizzazione e nella gestione del concorso.

IX. Durata del concorso

Dal giorno 28 al giorno 30 novembre 2025. Il soggetto promotore si impegna a non dare inizio alla presente manifestazione a premi e promozione della stessa prima dell'avvenuta comunicazione al Ministero delle Imprese e del Made in Italy.

Il concorso è suddiviso in 3 sottoperiodi di gioco che iniziano alle ore 10:00:00 e terminano alle ore 18:59:59 nelle seguenti date (sottoperiodi di concorso):

- 28/11/2025.
- 29/11/2025.
- 30/11/2025.

Per ogni singolo sottoperiodo di concorso sono messi in palio al massimo 30 (trenta) premi.

IX. Modalità di pubblicizzazione dell'iniziativa e del regolamento

L'iniziativa sarà promossa attraverso internet (siti web, social network e newsletter), materiali POS promozionali all'interno del Centro Commerciale volantini di insegna e materiali sui punti vendita. Potranno inoltre essere previste comunicazioni radiofoniche, pubblicità a mezzo stampa ed affissioni pubblicitarie nonché con altre forme di comunicazione di volta in volta ritenute idonee per il raggiungimento dell'obiettivo.

Il messaggio pubblicitario sarà conforme a quanto dichiarato nel presente regolamento. Il regolamento completo sarà messo a disposizione dei partecipanti sul sito internet del Centro Commerciale.

X. Modalità di partecipazione

Per poter partecipare al concorso l'utente dovrà:

- essere registrato nella piattaforma di concorso. La registrazione sarà effettuata presso il corner concorso, mediante l'assistenza del personale incaricato, dotato di dispositivo con connessione internet attiva e previamente autenticato nella medesima piattaforma. Il processo di registrazione deve essere effettuato una sola volta e permetterà di riconoscere velocemente l'utente al momento della giocata per la determinazione delle vincite.
- Essere in possesso di uno o più scontrini di acquisto emessi da qualunque esercizio del Centro Commerciale durante il periodo di validità del concorso come indicato all'art. IX che abbiano ciascuno un importo non inferiore ad euro 30,00.

Fase registrazione utente nella piattaforma concorso

Per procedere alla registrazione nella piattaforma concorso, l'utente dovrà recarsi nel corner concorso presente all'interno del Centro commerciale e, per tramite del personale incaricato, accedere alla apposita sezione di "Registrazione utente", nella quale viene richiesta la compilazione di un modulo con i seguenti dati (obbligatori):

- nome,
- cognome,
- e-mail,
- conferma e-mail,
- numero cellulare,
- accettazione privacy concorso,
- accettazione regolamento concorso,

Una volta inseriti i dati nel modulo di registrazione, il sistema procede alle seguenti verifiche:

- che siano stati compilati tutti i dati,

- che e-mail e conferma e-mail corrispondano,
- che sia stata indicata l'accettazione di privacy e regolamento,
- che l'indirizzo e-mail indicato non sia già presente nell'elenco degli utenti registrati nella piattaforma concorso.

Ogni utente può essere registrato nel sistema una sola volta.
Ogni utente è identificato in modo univoco dall'indirizzo e-mail indicato al momento della registrazione (una singola e-mail può essere utilizzata al massimo per una singola registrazione).

Fase di gioco

L'utente registrato dovrà presentarsi al personale incaricato del concorso, che provvederà a controllare la validità dello scontrino e provvederà ad annullarlo (es. tramite apposito timbro o segno sullo scontrino stesso), e quindi guiderà l'utente nel processo di gioco.

Per ogni scontrino valido, l'utente registrato ha diritto ad una giocata.
Con l'ausilio del personale incaricato, tramite la piattaforma concorso, l'utente viene fatto accedere alla sezione "Gioca" e dovrà provvedere ad inserire l'indirizzo e-mail con il quale è registrato nella piattaforma concorso.
L'utente quindi avvierà la giocata cliccando sull'apposito pulsante di gioco.
Il sistema procederà a verificare che l'utente sia registrato nella piattaforma concorso.

Unicamente nel caso di verifica positiva il sistema procederà a determinare l'esito della partecipazione all'utente, come di seguito specificatamente illustrato all'art. XI.

L'utente potrà giocare tante volte quanti sono gli scontrini in proprio possesso, di valore non inferiore ad euro 30,00.

XI. Determinazione vincite

Meccanica INSTANT-WIN

Fra tutte le giocate valide inserite nella piattaforma concorso, durante il singolo sottoperiodo di concorso, è prevista l'assegnazione di un numero massimo di 30 (trenta) vincite immediate, distribuite casualmente durante ogni singolo sottoperiodo di concorso come indicato all'art. IX.

Qualora tutte le verifiche sulla singola giocata eseguite dal sistema e in precedenza indicate all'articolo X diano esito positivo, il sistema presenterà un biglietto gratta e vinci virtuale.
L'utente dovrà procedere a cancellare la patina digitale, tramite lo schermo touch del tablet e scoprirà l'esito della partecipazione, determinata casualmente dal software concorso e che potrà essere:

- "Hai vinto 1 gift card del valore di euro 5,00".
- "Non hai vinto".

Esclusivamente in caso di giocata vincente, l'utente vincitore riceverà anche un messaggio di posta elettronica nel quale sarà comunicata la vincita.
Il messaggio di comunicazione vincita viene inviato immediatamente e contestualmente alla determinazione della vincita, all'indirizzo di posta elettronica indicato dall'utente in fase di registrazione al concorso.

Eventuali premi non assegnati al termine del singolo sottoperiodo di concorso, rimangono non assegnati e saranno devoluti alla ONLUS come indicato al successivo art. XVI.

Il vincitore non può contestare il premio assegnato, nè richiedere il valore corrispondente in denaro o il cambio/sostituzione per nessun motivo. Tuttavia nel caso in cui il promotore non sia in grado di consegnare il premio vinto, si riserva il diritto di sostituire i premi annunciati con premi di valore uguale o superiore (circ. 28/03/2002 punto 9.6). I vincitori non possono promuovere alcuna azione risarcitoria in seguito a danni conseguiti all'accettazione e/o all'uso del premio.

XII. Convalida della vincita e consegna dei premi

Meccanica INSTANT-WIN

Il vincitore dovrà recarsi con la mail di comunicazione vincita entro e non oltre 10 giorni, presso gli uffici della direzione del Centro Commerciale, ubicati all'interno del Centro Commerciale stesso, per procedere al ritiro del premio. Il personale degli uffici della direzione del Centro Commerciale verificherà la vincita ed in caso di verifica positiva consegnerà il premio al vincitore a fronte della compilazione della liberatoria di accettazione premio da parte del vincitore stesso.

I vincitori dei premi che non dovessero dare riscontro nei termini sopra indicati, si intenderanno irreperibili e dunque per quanto riguarda il loro premio, questo si considererà non assegnato e sarà devoluto alla ONLUS secondo quanto indicato all'art XVI.

XIII Montepremi

Si prevede l'erogazione di un montepremi totale di **€ 450,00** così composto:

MECCANICA	PREMIO	QUANTITA'	VALORE UNITARIO euro	TOTALE euro
Instant-win	Gift Card euro 5,00	90	5,00	450,00

XIV. Natura dei premi

Gift Card Centro Commerciale Quarto Nuovo del valore di euro 5,00.
Caratteristiche Gift Card Quarto Nuovo:

- utilizzabile in tutti i negozi del centro commerciale dotati di POS MasterCard®
- spendibile in più transazioni fino a esaurimento del saldo.
- valida 12 mesi dalla data di acquisto.

XV. Adempimenti e garanzie

Il presente Concorso a premi si svolge nel rispetto del DPR 26 ottobre 2001, n. 430.

La raccolta dei dati di partecipazione al concorso e l'assegnazione dei premi sarà effettuata utilizzando un software per il quale è stata predisposta dichiarazione sostitutiva di atto notorio, sottoscritta dall'esperto informatico incaricato della verifica del programma informatico, relativamente all'assegnazione casuale delle vincite (instant-win) e all'adozione degli accorgimenti ritenuti sufficienti ad impedire la possibilità di interventi esterni da parte di soggetti terzi per modificare il software e determinare le vincite, con riferimento all'esigenza di tutela della fede pubblica.
Il server sul quale è installato il software concorso è ubicato in Italia.

Ai sensi dell'art. 7 del D.P.R. n. 430 del 26 ottobre 2001, è stata versata una cauzione a garanzia del montepremi del concorso, pari al 100% del valore complessivo dei premi in palio. Per la cauzione è stato costituito deposito provvisorio mediante bonifico con identificativo transazione: RTIINS251105164052TIT1IT2MYedvCStmX presso la Tesoreria dello Stato (regione Campania) del valore di euro 450,00 (euro quattocentocinquanta/00) a favore del Ministero delle Imprese e del Made in Italy.

I premi saranno consegnati ai vincitori entro 180 giorni.
La verbalizzazione di assegnazione e chiusura della manifestazione sarà effettuata alla presenza di un notaio o del responsabile della fede pubblica competente per territorio.
La partecipazione al concorso è gratuita.

XVI. ONLUS beneficiaria

I premi non richiesti, non assegnati o rifiutati, saranno devoluti in beneficienza a: Associazione Campana Dolore No DO.NO ONLUS con sede in Sede Via Santa Lucia 173, 80132 Napoli NA; Codice fiscale 95033380635 e PEC associazionecampanado.no@pec.it .

XVII. Rinuncia alla Rivalsa

Il soggetto promotore non intende esercitare il diritto di rivalsa della ritenuta alla fonte prevista dall'art. 30 del D.P.R. n° 600 del 29/009/73 e si accolla il relativo onere tributario.

XVIII. Dichiarazioni della società promotrice

Gli utenti che, secondo il giudizio insindacabile del soggetto promotore o di terze parti incaricate dalla stessa, partecipino con mezzi e strumenti in grado di eludere l'aleatorietà, o comunque giudicati in maniera sospetta, fraudolenta, o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, verranno esclusi dalla partecipazione e non potranno godere dell'eventuale premio vinto. Pertanto, la società Promotrice, o terze parti incaricate dalla stessa, si riservano il diritto di procedere, nei confronti di tutti i partecipanti e nei termini giudicati più opportuni, e nel rispetto delle leggi vigenti.

Il soggetto promotore non potrà in alcun caso essere ritenuto responsabile per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, la linea telefonica, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, il collegamento internet, la rete telefonica mobile e fissa, la posta elettronica che sia di ostacolo all'accesso del partecipante o allo svolgimento del concorso.

A titolo esemplificativo e non esaustivo il soggetto promotore non si assume alcuna responsabilità nel caso in cui si verifichi una delle seguenti condizioni:

- la mailbox del partecipante risulti piena;
- la mailbox del partecipante risulti disabilitata;
- l'indirizzo e-mail con cui il partecipante è iscritto al concorso risulti inesistente, errata o incompleta;
- non vi sia risposta dall'host computer dopo l'invio dell'e-mail di notifica vincita e altre comunicazioni da parte del soggetto promotore;
- l'indirizzo e-mail con cui il partecipante è iscritto al concorso sia inserita in una blacklist;
- il messaggio di posta elettronica di notifica vincita o altre comunicazioni da parte del soggetto promotore finisca nella cartella spam;
- il numero di cellulare indicato al momento della partecipazione risulti errato, staccato o irraggiungibile.

Il partecipante è l'unico responsabile della gestione della propria casella di posta elettronica con particolare riferimento a:

- presa visione dei messaggi di posta elettronica;
- adozione delle misure di sicurezza che impediscano ad altri soggetti non autorizzati, diversi dal partecipante, di accedere alla propria casella di posta elettronica.

In base alle proprie personali impostazioni di sicurezza informatica e a quelle definite dagli "internet provider" e dagli "e-mail provider" (a titolo esemplificativo e non esaustivo: Alice, Fastweb, Gmail, Libero, Yahoo) alcune comunicazioni e-mail, sebbene prive di informazioni sospette o dati sensibili e garantite costantemente con appositi filtri Antivirus e AntiSpam, potrebbero essere riconosciute come SPAM o Posta Indesiderata. A questo proposito si raccomanda di eseguire una costante consultazione della cartella SPAM/Posta Indesiderata.

Il singolo partecipante dovrà inoltre adottare tutti i sistemi di protezione necessari per proteggere i suoi dati e/o programmi conservati nel suo materiale informatico e telefonico contro qualsiasi intrusione da parte di soggetti terzi. Qualsiasi persona che si collegherà al sito e parteciperà al concorso sarà l'unica responsabile del suo operato.

XIX. Trattamento dei dati personali

TITOLARE DEL TRATTAMENTO

è il Consorzio Centro Commerciale Quarto Nuovo, con sede legale in Quarto – 80010 (NA) via Masullo, 76, tel 081/806-2784; e-mail: privacyquartonuovo@libero.it .

RESPONSABILE DELLA PROTEZIONE DEI DATI:

Il Responsabile della Protezione dei Dati (RPD) nominato dal Titolare del Trattamento è raggiungibile al seguente indirizzo email info@Italambiente.it

FINALITA' DEL TRATTAMENTO:

Consentire la registrazione sulla webApp dedicata alla manifestazione a premio;

Consentire la partecipazione alla manifestazione a premio nonché la relativa gestione (adempiendo pertanto a tutto quanto contenuto nel regolamento del concorso), ivi comprese le comunicazioni relative alla vincita, ad eventuali variazioni della composizione dei premi ed alla relativa spedizione e per rispondere alle richieste di contatto dei partecipanti.

adempiere ad un obbligo previsto dalla legge (ulteriore a quello della legge sui concorsi), da un regolamento o dalla normativa comunitaria e per far valere o difendere un diritto del soggetto promotore nelle sedi opportune; per tali finalità il trattamento può avvenire anche senza il consenso dell'interessato;

BASE GIURIDICA del trattamento è l'accordo tra l'interessato e il Titolare per partecipare al concorso Black Win Days. Black Win Days

I Dati potranno essere comunicati dal Titolare (che comunicherà solo i singoli dati necessari al perseguimento di ogni singola finalità indicata in tale informativa) per le finalità di cui alla lett. B e C della presente informativa a enti pubblici, organismi giudiziari, vettori/spedizionieri, poste, avvocati e consulenti legali, notai.

Potranno conoscere e trattare i dati per conto del Titolare, tutti i soggetti nominati dal Titolare quali responsabili del trattamento.

L'elenco completo dei responsabili nominati è disponibile presso la sede del Titolare.

Potranno inoltre conoscere e trattare i dati personali dei partecipanti, i collaboratori e/o i dipendenti dei Titolari del trattamento o dei responsabili del trattamento, che opereranno rispettivamente sotto la diretta autorità del Titolare e dei responsabili e che saranno nominati incaricati del trattamento ricevendo al riguardo adeguate istruzioni. Responsabili e incaricati tratteranno i dati solo se necessario per lo svolgimento dei compiti loro assegnati.

Il conferimento dei dati per le finalità di cui alle lett. A e B della presente informativa è obbligatorio e il mancato conferimento comporta l'impossibilità di partecipare al concorso e/o di dare seguito alla vincita.
I dati trattati non vengono trasferiti fuori dalla UE.
DURATA DEL TRATTAMENTO, I dati personali trattati dal Titolare vengono conservati per il tempo necessario al compimento delle attività per cui sono stati raccolti e fino a quando l'interessato non ne chiede la cancellazione. Sono fatti salvi i casi in cui si dovessero far valere in giudizio i diritti derivanti dal rapporto in essere nel qual caso i dati saranno trattati per il tempo indispensabile al loro perseguimento.
DIRITTI DEGLI INTERESSATI
Gli interessati hanno il diritto di ottenere dal Titolare del Trattamento, l'accesso ai propri dati personali e la rettifica o la cancellazione degli stessi o la limitazione del trattamento che li riguarda o di opporsi al trattamento (artt. 15 e ss. del Regolamento). L'apposita istanza è presentata contattando il Titolare del Trattamento o il Responsabile della Protezione dei dati ai dati di contatto sopra indicati.
DIRITTO DI RECLAMO
Gli interessati che ritengono che il trattamento dei dati personali a loro riferiti effettuato attraverso questo sito avvenga in violazione di quanto previsto dal Regolamento hanno il diritto di proporre reclamo al Garante della Privacy in Piazza Venezia (Roma), come previsto dall'art. 77 del Regolamento stesso, o di adire le opportune sedi giudiziarie (art. 79 del Regolamento).

Napoli, 6 novembre 2025

Per il SOGGETTO PROMOTORE

La società delegata
OGA Communication S.r.l.